



Auchan fait confiance à SmokeCloak

La chaîne de magasins Auchan a commencé à équiper les espaces sensibles de ses grandes surfaces en France depuis de 2 ans. Un réel gage de confiance au vu du niveau d'exigences de la grande distribution.

L'équipement des magasins Auchan en diffuseurs de brouillard SmokeCloak se poursuit sur l'ensemble du territoire français. Il a débuté il y a un peu plus de 2 ans. Alors que le distributeur connaissait l'existence de ce procédé, il n'en avait pas reconnu la nécessité, jusqu'à ce que les intrusions ne multiplient. Les 2/3 ont lieu dans le sud de la France, mais aussi dans l'est sur la partie frontalière avec l'Allemagne. Elles sont la plupart du temps perpétrées par des bandes très organisées. Les dispositifs d'alarmes traditionnels ne suffisaient plus.

Auchan disposant de responsables sécurité par région, l'un d'eux sollicitait l'enseigne pour qu'elle passe à la vitesse supérieure. Elle a alors choisi de tester deux marques, dont SmokeCloak de MSS Professional. « Après des essais in situ, SmokeCloak a remporté le marché pour son adaptabilité aux besoins spécifiques, explique Hubert Duprez, consultant pour la firme d'origine danoise. « Notre solution a été retenue parce qu'elle répondait précisément au cahier des charges et au rapport qualité-prix. On peut délimiter son déclenchement à une zone précise, relancer la diffusion de brouillard et augmenter sa durée... ». Le contrat signé avec Auchan est le fruit d'un long travail de conseil réalisé en amont. « Pour eux, il s'agissait d'une solution ultime face à la montée des intrusions qui se multiplient pendant les heures de fermeture ».

Aujourd'hui, SmokeCloak protège 55 espaces bijouteries de magasins Auchan. « Il ne faut pas plus de 4 mn pour cambrioler une bijouterie, rappelle Hubert Duprez. « Actuellement la demande de SmokeCloak progresse en direction d'autres rayons sensibles comme la téléphonie et le numérique.

Depuis l'installation des systèmes de sécurité active SmokeCloak via brouillard et stroboscope, aucun vol n'est à déplorer et la seule tentative a eu lieu lorsqu'une installation a dû être mise hors service pour travaux ! La mission est donc parfaitement remplie.



La mission de SmokeCloak est de réduire les risques et les pertes de nos clients.

Avec une présence dans plus de 50 pays à travers le monde et plus de 20 années d'expérience, nous sommes le leader incontesté du marché de la protection active instantanée.

Qu'il s'agisse de la réduction des pertes dans les premières minutes d'une effraction ou de réduire les risques au personnel ou à des sessions de formation de pompiers nos solutions fournissent la protection active instantanée.

Nos machines et liquides sont le résultat d'une recherche avancée et d'un appareil de production des plus modernes.